

Die Initiative „Zeit zum Kocha“ ging vom Landfrauenverein aus und läuft seit September 2018 mit dem Hauptziel die Kinder und Jugendlichen an den Schulen für die Inhaltsstoffe von Fertiglebensmitteln, speziell den Anteil von Zucker und Palmöl, zu sensibilisieren. Darüber hinaus werden die Schüler angeregt über Sinn und Unsinn von Plastikverpackung nachzudenken, um letztendlich ein verantwortungsvolles und kluges Verbraucherverhalten zu entwickeln.

Nun macht die Ausstellung an der Berta-Hummel-Schule in Massing ab kommenden Montag (14.01.) für zwei Wochen Woche Station und wird zeigen, dass mit saisonalen und frischen Produkten aus der Region allerhand Leckerer gekocht werden kann.

Im Bild: Kreisbäuerin und Vorsitzende des Landfrauenvereins Rottal-Inn Paula Hochholzer und Rektor Helmut Gabriel präsentieren die Begleitbroschüre

